

MERCOLEDÌ 25 MAGGIO 2014  
MESSAGGERO VENETO

UDINE 27

COMUNE E NET



L'isola ecologica realizzata in via Podgora, a servizio di alcuni grandi condomini: l'area è accessibile solo ai residenti. A destra in alto il sindaco Alberto Felice De Toni e sotto il presidente di Net, Claudio Siciliotti

## Isole ecologiche nei condomini Entro luglio un nuovo progetto

Ieri il sindaco De Toni ha incontrato il presidente di Net Siciliotti per riorganizzare la raccolta. Saranno realizzati degli spazi recintati accessibili ai cittadini residenti nei grandi palazzi

Cristian Rigo

La rivoluzione del sistema di raccolta dei rifiuti partirà dai grandi condomini. Dopo le polemiche in consiglio comunale dove, anche all'interno della maggioranza, sono emerse sensibilità diverse, ieri il sindaco Alberto Felice De Toni ha incontrato il presidente di Net Claudio Siciliotti per imprimere un'accelerazione al progetto di revisione.

«Lo studio - ha illustrato Siciliotti - si concentrerà principalmente sulla realizzazione di isole ecologiche recintate o di cassonetti accessibili so-

lo ai cittadini residenti nelle abitazioni con un numero elevato di nuclei abitativi. Al momento quindi nessuno stravolgimento del sistema con l'introduzione di cassonetti stradali intelligenti. L'intenzione del sindaco e di Net è quella di intervenire laddove si siano verificate criticità per migliorare il Casa per casa che, complessivamente, ha consentito un miglioramento dal punto di vista della percentuale di differenziazione e, di conseguenza, da quello ambientale.

Il progetto, ha assicurato Siciliotti, sarà pronto a luglio. «Ringrazio il presidente di

Net che in pochissimo tempo ha già iniziato a lavorare concretamente sulle priorità della nostra amministrazione - ha osservato il sindaco - il sistema del porta a porta necessita di alcuni correttivi che riguardano principalmente i grandi condomini. In questa tipologia abitativa infatti l'uso dei bidoncini si è rivelato spesso un impedimento per i cittadini. Insieme a Net vogliamo concentrarci per dare una risposta a queste esigenze migliorando il sistema attuale, nella direzione di aumentare ancor di più la raccolta differenziata senza però creare disagio alla cittadi-

nanza». Obiettivo condiviso dal presidente di Net, Siciliotti: «Ho sempre detto che la differenza fra un sogno e un obiettivo è la presenza o meno di una data precisa. Appena insediato il nuovo cda, abbiamo iniziato subito a lavorare concretamente dandoci degli obiettivi temporali importanti. Siamo sicuri che entro la fine dell'anno, sulla base del progetto in fase di analisi, potremo intervenire sulle aree che più necessitano di migliorie. Vogliamo svolgere un lavoro accurato che sia coerente con gli obiettivi dell'amministrazione comunale, con le esigenze dei no-

L'intenzione è quella di intervenire laddove si siano verificate criticità per migliorare il Casa per casa

«Entro la fine dell'anno, sulla base degli studi, potremo intervenire sulle aree che più necessitano di migliorie»

stri utenti e con la mission di una sempre maggiore sostenibilità ambientale.

Al momento quindi non sembrano esserci stravolgimenti all'orizzonte. Ma, come detto, non tutti all'interno del centrosinistra la pensano allo stesso modo: «L'obiettivo - ha detto il capogruppo dem, Iscopo Guinero - è superare i problemi del porta a porta magari facendo ricorso ai cassonetti intelligenti. Il nostro obiettivo è quello di arrivare quanto più vicini possibile a una tariffazione puntuale basata sugli effetti conferimenti e non su una presunzione di consumi come quella attuale. Per questo motivo si potrebbe avviare una sperimentazione che potrebbe coinvolgere non solo grandi condomini per capire quale potrebbe essere l'esito».

Più cauto il capogruppo della Lista De Toni, Lorenzo Croattini secondo il quale il ritorno ai cassonetti potrebbe avere un senso solo in pochi casi controllati e limitati. Immaginare di utilizzare ovunque i cassonetti intelligenti non avrebbe senso, per non parlare dei costi.

di CRISTIAN RIGO

L'INIZIATIVA DELL'ANDOS CON 30 AZIENDE

## Parrucche e cosmetici gratuiti per le donne operate al seno

Quando capelli, unghie e pelle del viso mostrano l'impatto delle terapie oncologiche, è difficile nascondere il percorso intrapreso e, anche se quello che più conta è curarsi e vincere la malattia, prendersi cura del proprio aspetto è molto importante. Per questo l'Associazione nazionale donne operate al seno-comitato di Udine - Qualità di Vita - iniziativa ideata da Stargate sas, gruppo che rea-

lizza progetti di Sostenibilità Sociale in partnership con gli Enti locali, che vuole migliorare la qualità della vita delle pazienti oncologiche del territorio che è stato presentato ieri, nella sede Andos di Città Piana.

L'iniziativa dell'associazione udinese prevede la consegna a titolo gratuito di parrucche, prodotti per la cura del corpo, cosmetici, reggiseni post operatori: tutto ciò di cui necessitano le pazienti oncologi-

che seguite dall'Andos. «Un'azione a sostegno delle donne che stanno affrontando un percorso difficile - commenta la presidente di Andos Udine, Mariangela Fantin - Vogliamo contribuire a restituire bellezza, autostima e femminilità».

Il progetto è stato possibile grazie al sostegno di un nutrito gruppo di aziende del territorio, ossia Officine Tecnoidea; Co.in.ra; Tabula; Friuli Coram; P.J. Solutions; Muvu;



Un momento della presentazione del progetto, assieme alle aziende che lo hanno sostenuto

Work On Time Spa; Tesan - Televita; Università società cooperativa sociale; Smb Scala & Mansutti Broker; Iron&Steel Technologies; Bluenergy group; Enne Costruzioni; Sole

Srl-Falconeri; Cofita; Arriva Udine; Dgm; Beliver; Rg food Srl-Profood; Porzio; Carpe Diem Valuenet; Novallia; Agire; Sistema Sosta e Mobilità; G.Z. Trasformazione Lamiere;

Udinese Per La Vita Onlus; Fibe Net; Società Ferrovie Udine-Cividale; Piu di Biancuzzi e Pavan; Progetto Nacoste; Fabbrica Rappresentanza Industriale Fri.

L'INIZIATIVA DELL'ANDOS CON 30 AZIENDE

## Parrucche e cosmetici gratuiti per le donne operate al seno

Quando capelli, unghie e pelle del viso mostrano l'impatto delle terapie oncologiche, è difficile nascondere il percorso intrapreso e, anche se quello che più conta è curarsi e vincere la malattia, prendersi cura del proprio aspetto è molto importante. Per questo l'Associazione nazionale donne operate al seno-comitato di Udine ha aderito a "Salute in Comune - Qualità di Vita", iniziativa ideata da Stargate sas, gruppo che rea-

lizza progetti di Sostenibilità Sociale in partnership con gli Enti locali, che vuole migliorare la qualità della vita delle pazienti oncologiche del territorio e che è stato presentato ieri, nella sede Andos al Città Fiera.

L'iniziativa dell'associazione udinese prevede la consegna a titolo gratuito di parrucche, prodotti per la cura del corpo, cosmetici, reggisini post operatori: tutto ciò di cui necessitano le pazienti oncologi-

che seguite dall'Andos. «Un'azione a sostegno delle donne che stanno affrontando un percorso difficile - commenta la presidente di Andos Udine, Mariangela Fantin -. Vogliamo contribuire a restituire bellezza, autostima e femminilità».

Il progetto è stato possibile grazie al sostegno di un nutrito gruppo di aziende del territorio, ossia Officine Tecnosider; Co.in.ra. Tabula; Friuli Coram; P.J. Solutions Muvu;



Un momento della presentazione del progetto, assieme alle aziende che lo hanno sostenuto

Work On Time Spa; Tesan-Telivita; Universi società cooperativa sociale; Smb Scala & Mansutti Broker; Iron&Steel Technologies; Bluenergy group; Enne Costruzioni; Sole

Srl-Falconeri; Cofita; Arriva Udine; Dgm; Beliven; Rg food Srl-Profood; Porzio; Carpe Diem Valuenet; Novalia; Agire; Sistema Sosta e Mobilità; G.Z. Trasformazione Lamiere;

Udinese Per La Vita Onlus; Fibre Net; Società Ferrovie Udine-Cividale; Piusi di Biancuzzi e Pavan; Progetto Nachste; Fabbrica Rappresentanza Industriali-Fri. —